



The better shopping experience

Unverpackt Lösungen
für den Offenverkauf

Größere Auswahl, weniger Verpackungsmüll

Da das Umweltbewusstsein von Kunden weiter zunimmt und das Interesse an gesunden Snacks, personalisierten Produkten und Bio-Lebensmitteln steigt, bieten Unverpackt Konzepte den Einzelhändlern und Marken die Möglichkeit, auf wichtige Kundentrends einzugehen.

Es ermöglicht eine Reduzierung von unnötigem Verpackungsmüll, gibt dem Kunden die Kontrolle über die genaue Produktmischung und -menge und hilft, eine authentische Produktpräsentation mit der Möglichkeit zur Differenzierung von Bio-Alternativen zu schaffen. Darüber hinaus bietet das verpackungsfreie Merchandising Einzelhändlern oft höhere Margen und die Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Arbeiten Sie mit uns zusammen, um mit Unverpackt Lösungen ein besseres Einkaufserlebnis zu schaffen.

Über HL

HL ist ein international tätiger Anbieter von POS-Lösungen für ein verbessertes Einkaufserlebnis sowie eine erhöhte Profitabilität und Nachhaltigkeit. Das Angebot von HL umfasst Produkte im Bereich der In-Store-Kommunikation und Merchandising-Lösungen sowie Beleuchtungssysteme, Zweitplatzierungs-Displays und maßgeschneiderte Lösungen und Dienstleistungen.

Unsere Lösungen kommen in 295.000 Märkten in mehr als 70 Ländern auf der ganzen Welt zum Einsatz, und wir sind stolz darauf, Partner der größten Einzelhändler und Marken zu sein.



Inhaltsverzeichnis

Unsere Lösungen für Unverpackt	
Schöpfbehälter (Scoop Bins)	4
Schüttbehälter (Gravity Bins)	6
Kundenbeispiele & Inspiration	10

Schöpfbehälter (Scoop Bins)

Weniger Abfall, höhere
Gewinnspanne



Erlauben Sie Ihren Kunden, den persönlichen
Produktmix zu bestimmen und dabei **unnötigen
Verpackungsmüll zu reduzieren**

Schöpfbehälter (Scoop Bins) sind zum Schutz der Ware mit staubdichten
Abdeckungen ausgestattet. Leichte Montage im Regal oder auf Halterungen. Der
Schöpfbehälter kann zum einfachen Nachfüllen herausgezogen werden, ohne dass
der Behälter aus der Halterung herausgenommen werden muss.

Individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten:

- / Verschiedene Formate und Größen
- / Kann in Regalen oder mit
Standfuß montiert werden
- / Lässt sich mit anderen
Behältern kombinieren
- / Große Auswahl an Zubehör
wie z. B. Etikettenhalter
- / Mit Schaufeln oder Zangen
- / Mit Ad'Lite™ Beleuchtung kompatibel

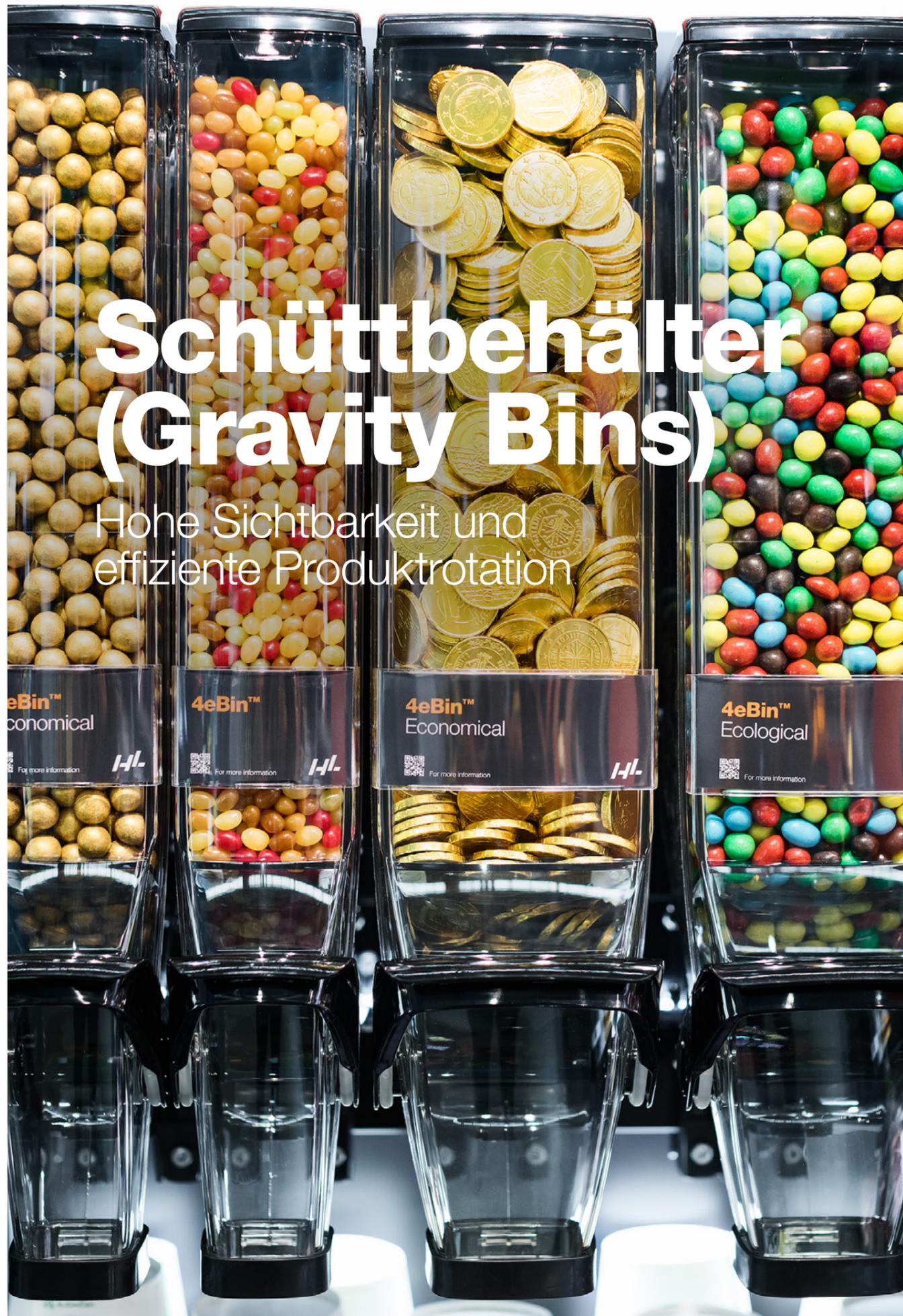
Wesentliche Vorteile

- / Kunden können die gewünschte
Menge aussuchen und mischen
- / Optimiert den für den Verkauf
genutzten Platz
- / Hilft, Verpackungsmüll zu reduzieren

Die Schaufeln für unsere Schöpfbehälter
werden teilweise aus recyceltem
Kunststoff hergestellt.

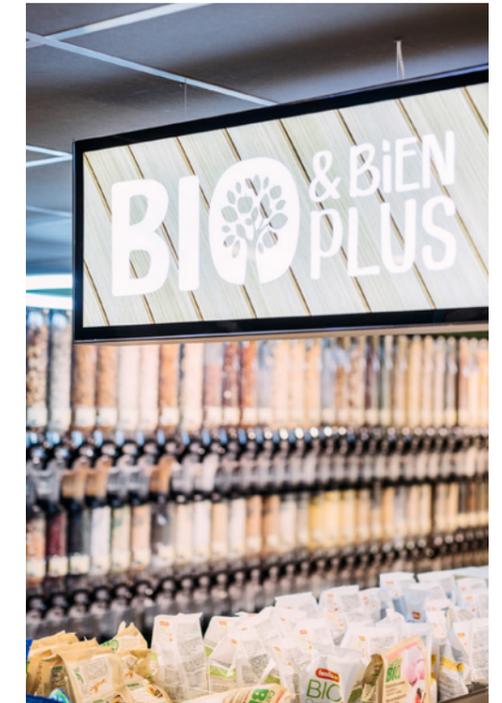
**H/ Sustainable
Choice**





Schüttbehälter (Gravity Bins)

Hohe Sichtbarkeit und
effiziente Produktrotation



Schüttbehälter (Gravity Bins) bieten neben allen Vorteilen von Schöpfbehältern auch eine garantierte **Produktrotation nach „First in, first out“**

Schüttbehälter (Gravity Bins) können in Regalen oder auf Bodenständern montiert werden und lassen sich mit einem Schwenkarm für einfaches Nachfüllen und Reinigen einrichten. Unsere Behälter sind mit unserer Ad'Lite™ Beleuchtungsserie kompatibel und können mit Zubehör kombiniert werden.

Individuell auf Ihre Anforderungen zugeschnitten:

- / Unterschiedliche Größen
- / Kann in Regalen oder mit Standfuß montiert werden
- / Lässt sich mit anderen Behältern kombinieren
- / Große Auswahl an Zubehör wie z. B. Etikettenhalter
- / Mit Ad'Lite™ Beleuchtung kompatibel

Wesentliche Vorteile

- / Kunden können über ihren eigenen Produktmix und die Mengen entscheiden
- / Garantiert effiziente „First in, first out“-Bestandsrotation und vereinfachte Pflege
- / Hilft, Verpackungsmüll zu reduzieren

4eBin™ Schüttbehälter werden teilweise aus recyceltem Kunststoff hergestellt.



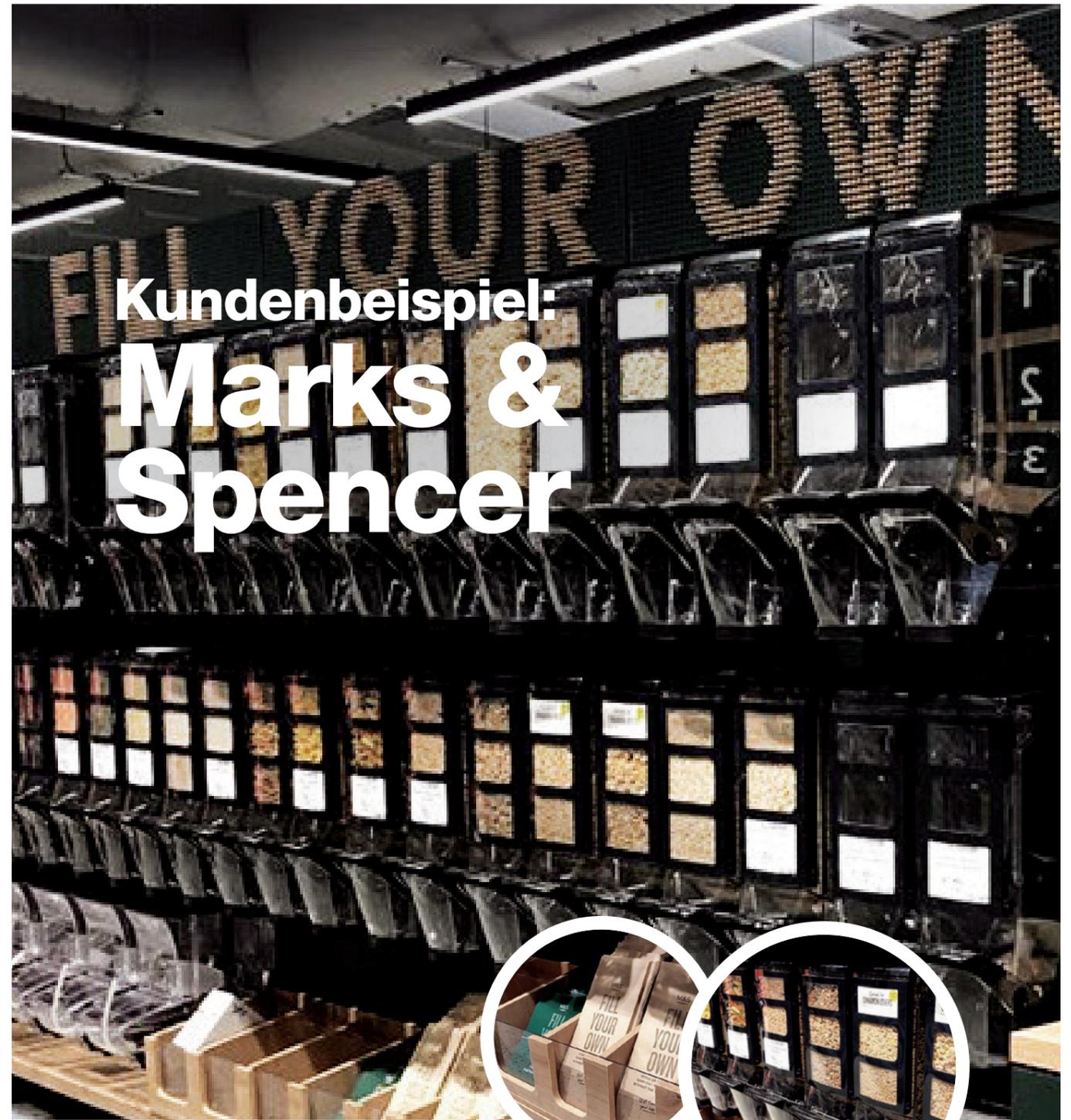


Kundenbeispiel: Carrefour, Frankreich

Schüttbehälter zur Betonung von Bio-Produkten

Lösung: **3eBin™**
Kategorie: Snacks, Fläche
Installation: 2019
Ergebnis: Einführung in 347 Filialen

Bessere Betonung von
Bio-Produkten durch
Unverpackt Stationen



Kundenbeispiel: Marks & Spencer

Schüttbehälter zur Verbesserung des nachhaltigen Einkaufs

Lösung: **4eBin™**
Kategorien: Fläche, Snacks und
gefrorene Früchte.
Ergebnis: Mehr als 50 Serien von wiederbefüllbaren
Lebensmitteln, darunter Sortimente wie
Kaffeebohnen, Müsli und Nudeln

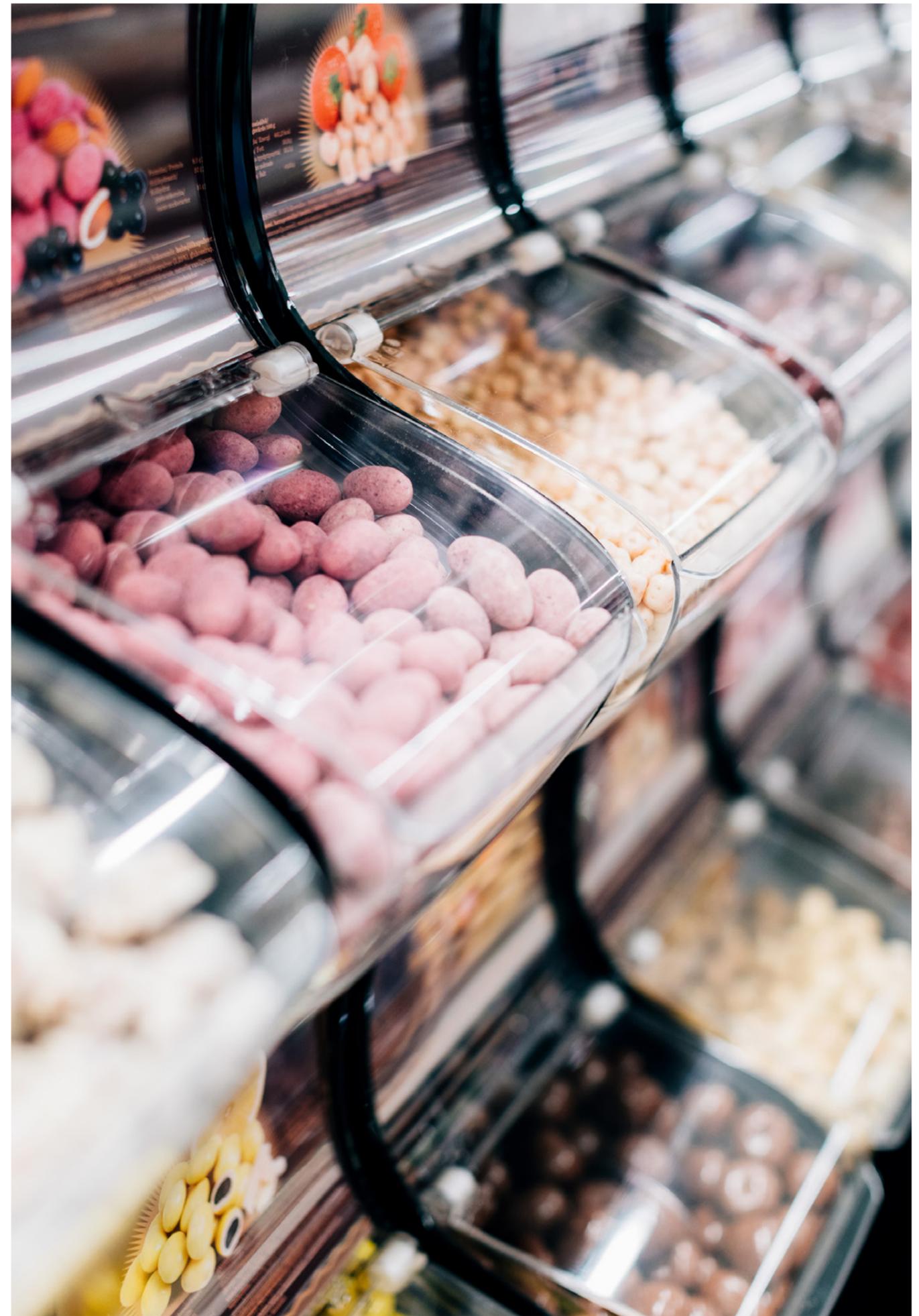
Die Verkaufszahlen
sind hervorragend

„Während wir „Fill Your Own“ weiter testen und daraus lernen, wird
deutlich, dass die Nachfrage nach Nachfüllprodukten stark bleibt.“

Mark & Spencer









Sind Sie an weiteren Möglichkeiten für einen nachhaltigeren Markt interessiert?

Wir sind stets bestrebt, **innovative und nachhaltige Lösungen bereitzustellen**. Aus diesem Grund haben wir HL Sustainable Choice ins Leben gerufen, ein Sortiment an **nachhaltigen Merchandising-Lösungen** aus erneuerbaren oder recycelten Materialien. Das Sortiment wächst ständig mit noch mehr Alternativen sowohl für Einzelhändler als auch für Markenhändler, damit wir Sie **auf Ihrer Reise** zu einem nachhaltigen Markt unterstützen können.

HL DISPLAY DEUTSCHLAND GMBH

Zeppelinstraße 4
85399 Hallbergmoos
Deutschland

Tel: +49 811 998 83 90
info.de@hl-display.com

HL DISPLAY ÖSTERREICH GMBH

Mosetiggasse 1A
1230 Wien
Österreich

Tel: +43 1 667 02 90
info.at@hl-display.com

HL DISPLAY SCHWEIZ AG

Rohrerstrasse 102
5000 Aarau
Schweiz

Tel: +41 62 834 50 30
info.ch@hl-display.com

